

秋雨創新股份有限公司

2023 年法人說明會簡報

秋雨大事紀

- 1946 年：創立秋雨印製所於台南市。
- 1966 年：公司組織變更為秋雨印製廠有限公司。
- 1976 年：公司組織變更為秋雨印刷股份有限公司。
- 1990 年：核准股票公開發行。
- 1993 年：股票正式掛牌櫃檯買賣。
- 1994 年：設立秋雨印刷（上海）有限公司。
- 1999 年：股票正式掛牌上市。
- 2010 年：公司更名為秋雨創新股份有限公司。
- 2015 年：1 月減資新台幣 533,704 仟元，5 月增資新台幣 260,000 仟元，9 月增資新台幣 470,000 仟元。
- 2016 年：董事會通過處分 Choice Development Inc. (B. V. I) 股權，間接出售秋雨印刷（上海）有限公司並於 5 月完成交割，全

2023 年法人說明會簡報

CHOICE COMPANY

面退出中國市場。

2018 年：11 月轉投資廣豐國際媒體股份有限公司並取得經營權；12 月合資成立秋雨開發股份有限公司並取得經營權。

2019 年：林口廠辦理歇業，並經股東會同意處分廠房及土地。

2020 年：因應新冠肺炎疫情蔓延，台南廠投入口罩生產；9 月經股東臨時會決議通過減資新台幣 675,200 仟元，並每股退還新台幣 4 元。

2022 年：增購二套 KONICA MINOLTA 數位印刷機，以汰換原有的舊機。

產品內容

期刊：周刊、月刊、季刊。

書籍：畫冊、攝影集、童書、百科全書
、食譜、小說、農民曆。

型錄：產品型錄、賣場型錄。

其他：記事本、桌曆、月曆、文件夾。

印前服務內容

■從設計完稿、電腦組頁、數位打樣、電腦出版（CTP）及提供客戶 FTP 傳檔等完整的數位化生產流程服務。

■擁有 G7 國際色彩管理認證，提供客戶優良且信賴的品質。

印刷服務內容

■平張機：採用日本先進印刷機，印刷寬容性高，薄紙厚紙皆可印刷，其高精密度的適性，精品的印製非它莫屬。

2023 年法人說明會簡報

CHOICE COMPANY

- 輪轉機：高速商業印刷機，其產能是平張機 6~8 倍，充分滿足客戶又快又好又省成品的需求，秋雨亦提供輪轉機產能服務。

裝訂. 加工服務內容

- 摺紙、騎馬釘、膠裝。
- 方背精裝、圓背精裝。
- 雙鐵線圈裝訂（活頁）。
- 各種上光：水性上光、UV、PP、立體上光。
- 各種加工：軋型、糊盒、燙金、打凸、壓凹、封裝貼名條、收縮膜.. 等。

2023 年度營業概要

雖然進入後疫情時期，但本公司今年印刷本業之營業收入仍較去年成長，惟營業利益在電費及紙張漲價的因素下，仍較去年衰退。廣豐公司隨著機場人流逐漸增加，廣告營業收入較去年增加。

2023年營業情況說明概要如下：

A. 印刷事業部：

1. 因應南、北區不同的業務型態，將以獲利考量優先並依不同產能規劃靈活且彈性接單生產，另朝多元化經營的方向發展。

2、第 17 屆「台灣金印獎」獲獎事績：

- ① 圖書印刷獎精裝類：優異。
- ② 圖書印刷獎平裝類：第 2 名、第 3 名及優異。
- ③ 雜誌印刷獎：第 2 名。

3、多元化經營：

企業經營不只侷限於單一產品或產業，而實行跨產品、跨行業的經營擴張，已是不爭的

趨勢；除了固守印刷本業外，也延伸商業觸角至其它領域：

- ① 經銷及仲介軟、硬體業務。
- ② 代理廣告業務。
- ③ 轉投資秋雨開發股份有限公司（持股比例 60%），該公司經營主要範疇為不動產建設與投資等相關業務，目前已就台北市南港區成福路上土地進行危老重建之整合工作。

4、處分短期投資有價證券及外幣獲利：

基於資金活用及賺取資本利得考量，已處分部分短期投資有價證券及外幣而增加業外收入。

B. 子公司-廣豐國際媒體：

目前國境已解封，海外觀光及商務旅遊已漸漸恢復人流，逐漸回到原有的80%。配合數位螢幕硬體架設，吸引客戶廣告刊登意願，業績更能穩定加速成長。

桃園國際機場第一航站	桃園國際機場第二航站
數位螢幕（2 面）建置 合作案	數位螢幕更新案(24 面) 合作案
數位螢幕(86 吋 10 面) 建置合作案	數位螢幕(6 柱弧形)建 置合作案
	數位螢幕(12 面)建置合 作案

結語

自2022年2月俄羅斯、烏克蘭開戰迄今，持續影響全球地緣政治、能源供給、原物料價格，另加上FED持續升息及融資成本維持高檔等因素，2023年10月以色列及哈瑪斯間開啟戰爭，讓全球金融及經濟更充滿變數。台灣自2022年4月起平均電價調漲11%，最大宗原料－紙張也是斷斷續續上漲，對印刷業更是挑戰重重。

本公司除了持續強化委外策略合作及採購議價能力，另配合台電優惠用電時間，調整工廠休息日以降低營運用電成本，提升競爭能力；目前國境已解封，配合數位螢幕硬體架設，

2023 年法人說明會簡報

CHOICE COMPANY

吸引客戶廣告刊登意願，子公司廣豐國際媒體業績更能穩定加速成長。

綜觀2023年度，仍是充滿艱辛的一年；秋雨將以最大的努力突破各項險阻，在全體員工的共同奮鬥下，達成各項營運目標。

謝謝指導

2023年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	2023/1/1~9/30		2022/1/1~9/30		YOY
營業收入	492,973	100%	410,585	100%	20%
營業成本	(445,559)	-85%	(353,245)	-86%	26%
營業毛利	47,414	15%	57,340	14%	-17%
營業費用	(58,128)	-12%	(58,334)	-14%	0%
營業淨利	(10,714)	-2%	(994)	0%	978%
營業外收支淨額	39,023	8%	(110,683)	-27%	-135%
稅前淨利	28,309	6%	(111,677)	-27%	-125%
所得稅費用	(666)	-1%	(211)	-18%	216%
本期淨利	27,643	6%	(111,888)	171%	-125%
淨利歸屬於母公司	29,338	6%	(85,022)	-21%	-135%
淨利歸屬於非控制權益	(1,695)	0%	(26,866)	-7%	-94%
基本每股盈餘（元）	0.29		-0.84		
稀釋每股盈餘（元）	0.29		-0.84		

2023 年法人說明會簡報

CHOICE COMPANY