

# 秋雨創新股份有限公司

## 2022 年法人說明會簡報

本公司主要營業項目包含雜誌、書籍、型錄、記事本、桌曆、月曆等產品，在台灣市場具有領先地位，同時也印製歐、美、澳諸多知名出版品，具有提供優良品質保證的能力，並於 2017 年榮獲台灣金印獎圖書精裝及平裝雙料第一名的肯定。另為應因新冠肺炎蔓延及客戶的要求，本公司已自 2020 年 7 月份起生產口罩，正式跨入新的營業項目領域；2021 年 5 月起新增兒童規格口罩。

# 秋雨大事紀

- 1946 年：創立秋雨印製所於台南市。
- 1966 年：公司組織變更為秋雨印製廠有限公司。
- 1976 年：公司組織變更為秋雨印刷股份有限公司。
- 1990 年：核准股票公開發行。
- 1993 年：股票正式掛牌櫃檯買賣。
- 1994 年：設立秋雨印刷（上海）有限公司。
- 1999 年：股票正式掛牌上市。
- 2010 年：公司更名為秋雨創新股份有限公司。
- 2015 年：1 月減資新台幣 533,704 仟元，5 月增資新台幣 260,000 仟元，9 月增資新台幣 470,000 仟元。
- 2016 年：董事會通過處分 Choice Development Inc. (B.V.I) 股權，間接出售秋雨印刷（上海）有限公司並於 5 月完成交割，全面退出中國市場。
- 2019 年：林口廠辦理歇業，並經股東會同意處分廠房及土地。
- 2020 年：因應新冠肺炎疫情蔓延，台南廠投入口罩生產；9 月經股東臨時會決議通過減資新台幣 675,200 仟元，並每股退還新台幣 4 元。

# 產品內容

期刊：周刊、月刊、季刊。

書籍：畫冊、攝影集、童書、百科全書  
、食譜、小說、農民曆。

型錄：產品型錄、賣場型錄。

其他：記事本、桌曆、月曆、文件夾。

醫用口罩：成人平面及兒童立體。

## 印前服務內容

■從設計完稿、電腦組頁、數位打樣、電腦出版（CTP）及提供客戶 FTP 傳檔等完整的數位化生產流程服務。

■擁有 G7 國際色彩管理認證，提供客戶優良且信賴的品質。

## 印刷服務內容

■平張機：採用日本先進印刷機，印刷寬容性高，薄紙厚紙皆可印刷，其高精密度的適性，精品的印製非他莫屬。

■輪轉機：高速商業印刷機，其產能是平張

機 6~8 倍，充分滿足客戶又快又好又省成品的需求，秋雨亦提供輪轉機產能服務。

## 裝訂. 加工服務內容

- 摺紙、騎馬釘、膠裝。
- 方背精裝、圓背精裝。
- 雙鐵線圈裝訂（活頁）。
- 各種上光：水性上光、UV、PP、立體上光。
- 各種加工：軋型、糊盒、燙金、打凸、壓凹、封裝貼名條、收縮膜.. 等。

## 口罩中心

### ■ 成人口罩機：

- 1 台主體機連接 3 線出口耳帶機。
- 1 台補耳帶機。
- 2 台圓帶針織機。

### ■ 兒童口罩機：

- 1 台主體機。

# 2022 年度營業概要

二〇二二年預估印刷本業市場仍會萎縮，故本年度首要工作仍是積極擴展業務，除參與政府標案，尤其是11月下旬選舉公報印件可以彌補印刷衰退的業績。

另廣豐子公司隨著國內疫苗接種率提高，加上病毒流感化的現象，且國外邊境已陸續解封，國內邊境也勢必解封，屆時機場人流量增加，預期廣告量也會隨之增長。

各事業營業計劃概要如下：

## 壹、印刷事業部

### 1、積極拓展業務

- 1.1 結合客戶的企劃能力共同爭取需要提案的招標印件，與客戶保持廠商及合作夥伴的角色，客戶關係昇華質變。
- 1.2 統合公司相關企業資源，與客戶所需資源交換，共生共榮。
- 1.3 積極爭取同業結束營業所釋放出來的客戶。
- 1.4 與包裝印刷工廠策略聯盟，爭取包材市場。

### 2、強化內部管理

- 2.1 北區承接的業務優先滿足台南廠產能。
- 2.2 增加委外廠商，強化詢比議價能力。
- 2.3 強化資訊系統，減少人工作業、提升工作效

率。

2.4 對抗通膨，積極尋找可替代且成本較低廉的生產原物料。

2.5 外籍移工管理人性化，減少人員的異動。

### 3、工廠管理

3.1 生產排程優化，以最低成本最高效率原則排程，每天追蹤檢討。

3.2 南、北廠同時汰換同機型數位印刷機，讓兩地數位樣的品質接近一致，節省台北承接印件由台南廠生產所需時間。

3.3 調整台南廠印前及裝訂位置，讓廠房空間運用及生產流程合理化及效率化。

3.4 落實職安衛教育訓練及管理，維護員工安全。

## 貳、廣豐國際媒體

自二〇二〇年初爆發 Covid-19 疫情以來，廣豐所經營的機場媒體經歷近三年的封境管理幾乎沒有旅客流量，從疫情前高峰的流量 400 餘萬人次/月，降到年平均 5%約 20 萬人次/月，經過業務努力二〇二二年仍有數個持續合作的年度客戶，但為持續突破困境業務積極開發新產業及新客戶，皆為過往不曾投放預算於機場的廣告主業務單位也持續接觸新客戶，並與各媒體代理商及廣告代理商保持密切聯絡爭取可能之提案機會；工務單位也同步盤點並確保相關設備正常運作；產品企劃端則同時向業主爭取新式版面型態並因應市場狀況更新相關銷售工具。

由於疫苗已開始施打第三劑，兒童疫苗施打二劑，且中央流行疫情指揮中心陸續針對國境進行有條件解封，10/13日起取消限團令，同時開放入境旅客採0+7自主防疫，但過往佔一定比例之中港澳地區入境旅客仍在管制範圍，整體而言機場旅客人數將恢復至二〇二〇年以前之榮景雖尚需一段時間，如此情勢看似對廣豐經營及發展較不利，但在人流數尚未達一定水準之前，桃園機場公司將持續給予廣豐減租，以公司調整為更有效率的團隊的前提且更有策略的經營客戶之下，廣豐待疫情平穩、海外觀光及商務旅遊恢復榮景之時，相信我們的業績定能更加有所突破。

綜觀二〇二二年仍須全力以赴，為了公司永續發展，唯有不斷求新求變，秋雨將以最充足的準備，最大的努力迎向時代的考驗，致力達成本年度之營業目標。

## 謝謝指導



## 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

|                          | 2022/9/30        | %           | 2021/9/30        | %           |
|--------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| 現金及約當現金                  | 318,976          | 22%         | 194,150          | 9%          |
| 應收款項淨額                   | 99,671           | 7%          | 103,509          | 5%          |
| 其他流動資產                   | 191,882          | 13%         | 180,109          | 9%          |
| 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動 | 179,062          | 12%         | 204,065          | 10%         |
| 不動產、廠房及設備                | 267,114          | 18%         | 277,961          | 13%         |
| 使用權資產                    | 276,365          | 21%         | 428,366          | 19%         |
| 投資性不動產                   | 0                | 0%          | 527,401          | 25%         |
| 其他非流動資產                  | 133,528          | 9%          | 174,367          | 8%          |
| <b>資產總計</b>              | <b>1,466,598</b> | <b>100%</b> | <b>2,089,928</b> | <b>100%</b> |
| 流動負債                     | 370,066          | 25%         | 563,063          | 16%         |
| 非流動負債                    | 168,922          | 12%         | 432,953          | 21%         |
| <b>負債總計</b>              | <b>538,988</b>   | <b>37%</b>  | <b>996,016</b>   | <b>48%</b>  |
| 歸屬於母公司業主之權益              | 870,336          | 59%         | 1,006,134        | 48%         |
| 非控制權益                    | 57,274           | 4%          | 87,778           | 4%          |
| <b>股東權益總計</b>            | <b>927,610</b>   | <b>63%</b>  | <b>1,093,912</b> | <b>52%</b>  |
| <b>負債及股東權益總計</b>         | <b>1,466,598</b> | <b>100%</b> | <b>2,089,928</b> | <b>100%</b> |

## 2022年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

|            | 2022/1/1~9/30 |      | 2021/1/1~9/30 |      | YOY     |
|------------|---------------|------|---------------|------|---------|
| 營業收入       | 410,585       | 100% | 420,755       | 100% | -2%     |
| 營業成本       | (353,245)     | -85% | (359,759)     | -86% | -2%     |
| 營業毛利       | 57,340        | 15%  | 60,996        | 14%  | -6%     |
| 營業費用       | (58,334)      | -14% | (50,386)      | -12% | 16%     |
| 營業淨利       | (994)         | 0%   | 10,610        | 3%   | -109%   |
| 營業外收支淨額    | (110,683)     | -27% | 469           | 0%   | -23700% |
| 稅前淨利       | (111,677)     | -27% | 11,079        | 3%   | -1108%  |
| 所得稅費用      | (211)         | -1%  | (1,648)       | -18% | -87%    |
| 本期淨利       | (111,888)     | -27% | 9,431         | 171% | -1286%  |
| 淨利歸屬於母公司   | (85,022)      | -21% | 9,290         | 2%   | -1015%  |
| 淨利歸屬於非控制權益 | (26,866)      | -7%  | 141           | 0%   | -19154% |
| 基本每股盈餘（元）  | -0.84         |      | 0.09          |      |         |
| 稀釋每股盈餘（元）  | -0.84         |      | 0.09          |      |         |